



Comunicato stampa

First Generation Network promuove "Mind the Bridge" e porta sette start-up italiane in Silicon Valley

Milano, 26-nov-2007 - First Generation Network (www.1generation.net, 1GN) è tra le associazioni promotrici di "Mind The Bridge" (www.mindthebridge.org), la *business plan competition* per sostenere nuove idee imprenditoriali. L'iniziativa offrirà a sette start-up italiane innovative la possibilità unica di presentare il proprio progetto alla comunità di investitori e imprese della Silicon Valley, affiancate e consigliate da imprenditori di successo del network di First Generation.

Mind The Bridge è un'iniziativa ideata e promossa da Marco Marinucci, dirigente di Google, che ha raccolto la partnership, oltre a 1GN, di **BAIA** (Business Association Italy America), **SVIEC** (Silicon Valley Executive Council), del programma "**Partnership for Growth**" dell'**Ambasciata Americana** a Roma e il supporto diretto dell'Ambasciatore USA in Italia **Ronald P. Spogli**, che ha lasciato una testimonianza video sul sito Mindthebridge.org.

1GN, il network di imprenditori di prima generazione nato per promuovere una nuova cultura imprenditoriale in Italia, è sponsor dell'iniziativa grazie alla generosità di alcuni soci, tra cui **Michele Appendino** con Solar Ventures (www.solarventures.it), **Fausto Boni** con 360 Capital Partners (www.360capitalpartners.com), **Paolo Barberis** di Dada (www.dada.net), che hanno fatto donazioni "Silver", e **Stefano Quintarelli**, fondatore di I.net, che ha fatto una donazione a titolo personale.

L'associazione, inoltre, supporta direttamente l'organizzazione dell'evento grazie al contributo di **Luigi Orsi Carbone**, socio di 1GN e membro del Comitato Organizzatore. *"Mind the Bridge è l'occasione unica che molti giovani imprenditori stavano aspettando: non solo potranno conoscere direttamente gli investitori della Silicon Valley, ma potranno anche beneficiare dei consigli di chi ce l'ha già fatta. Nessuna scusa quindi per non partecipare!"*, ha dichiarato Orsi Carbone.

Alcuni imprenditori di successo membri di First Generation Network, infatti, affiancheranno i sette neo-imprenditori finalisti, consigliandoli su come presentare al meglio la propria attività.

Il supporto all'iniziativa Mind The Bridge è parte dell'impegno in prima persona degli imprenditori di First Generation Network.

NOTE PER I GIORNALISTI

First Generation Network è un network italiano no-profit composto da imprenditori di prima generazione, innovativi e dedicati alla crescita, e altre figure professionali unite dal comune interesse per lo sviluppo della cultura e dell'ecosistema imprenditoriale in Italia. 1GN vuole dare visibilità ai percorsi professionali dei soci, in modo che possano rappresentare dei "role model", fornendo conoscenze ed esempi utili a chi vuole sviluppare nuove iniziative. www.1generation.net

Contatto stampa: comunicazione@1generation.net

Press Kit completo: www.1generation.net/node/41